

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang ada di BEI serta pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan. Karakteristik yang digunakan antara lain Ukuran Perusahaan (*size*), *Leverage*, Profitabilitas, *Profile* dan Ukuran Dewan Komisaris. Pengukuran kelengkapan pengungkapan laporan tahunan perusahaan didasarkan pada indeks skor pengungkapan yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan melaporkan secara berturut-turut tahun 2008-2010. Total sampel penelitian adalah 76 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik sedangkan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda dan regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (*size*), Profitabilitas, *Profile* dan Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap kelengkapan pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur di BEI. Sementara itu, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kelengkapan pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur di BEI. Sedangkan pengujian regresi sederhana memperoleh hasil bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR), *size*, *leverage*, profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, nilai perusahaan, laporan tahunan perusahaan manufaktur di BEI