

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PENGARUHNYA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



NOOR ALFILAILI MARDANINGTYAS

NIM 14.209.3148.E

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2012**