

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS SOLVABILITAS DAN RENTABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2011

Oleh :

Yanuar Bayu Guntara

NIM : 31401204639

Dalam dunia usaha maupun bisnis yang sedang memasuki era globalisasi saat ini mengakibatkan persaingan semakin tajam, sehingga perusahaan dituntut senantiasa memproduksi secara efisien bila ingin memiliki keunggulan daya saing. Apalagi dengan adanya krisis global yang dampaknya sampai saat ini masih belum berakhir, membuat ruang gerak perusahaan semakin terbatas. Perusahaan menjadi kesulitan untuk dapat terus tumbuh dan berkembang dalam upaya pencapaian tujuan, yaitu mencapai keuntungan yang maksimal, perusahaan dalam hal ini adalah Perusahaan Keuangan yang perlu memperhatikan Nilai Perusahaan. Secara umum nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran kepercayaan dari masyarakat terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan rentabilitas terhadap nilai perusahaan baik secara simultan maupun parsial. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, yaitu sampel yang diambil adalah sampel yang memiliki kriteria tertentu yaitu perusahaan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa likuiditas yang diukur dengan *Current ratio*, solvabilitas yang diukur dengan *Debt equity ratio*, rentabilitas yang diukur dengan *Return On Investment* secara bersama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *likuiditas, solvabilitas, rentabilitas, nilai perusahaan*

ABSTRACT

EFFECT OF LIKUIDITY SOLVENCY AND PROFITABILITY OF THE VALUE OF FINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2011

Oleh :

Yanuar Bayu Guntara

NIM : 314.012.04639

In the world of business as well as businesses that are entering the era of globalization has resulted in increasingly fierce competition, so the company always demanded to produce efficiently if you want to have a competitive advantage. Especially with the global crisis whose impact is still not over, making the company the more limited space. Be difficult for the company can continue to grow and evolve in the effort to achieve the goal of achieving maximum profit, the company in this regard is the need to consider the Company's Financial Value Company. In general, the value of the company is that certain conditions have been achieved by a company as a description of people's confidence in the company. This study aims to determine the effect of liquidity, solvency, and profitability on firm value either simultaneously or partially. Sampling using purposive sampling, which samples are taken is a sample that has a certain criteria, namely financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Based on the results of the analysis found that liquidity is measured by the current ratio, solvency as measured by Debt equity ratio, profitability as measured by economic profitability with an effect on firm value.

Keywords: liquidity, solvency, profitability, the value of the company