

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10

2.1.2	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	13
2.1.3	<i>Intellectual Property</i>	20
2.1.4	Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	22
2.2	Penelitian Terdahulu (<i>Theoretical Mapping</i>).....	25
2.3	Hipotesis.....	31
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	42
3.5.1	<i>Corporate Social Responsibility</i>	42
3.5.2	<i>Good Corporate Governance</i>	43
3.5.3	<i>Intellectual Property</i>	45
3.5.4	Nilai Perusahaan.....	46
3.6	Teknik Analisis	49
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.2	Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Deskriptif Sampel.....	58
4.1.2	Deskriptif Variabel.....	59

4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2 Pengujian Hipotesis	66
4.3 Pembahasan	72

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN