

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
2.1 Rumusan Masalah.....	6
3.1 Tujuan Penelitian.....	6
4.1 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Corporate Governance</i>	11
2.1.2 Komposisi Dewan.....	13
2.1.3 Struktur Kepemilikan	14

a.	Kepemilikan Istitusional.....	15
b.	Kepemilikan Pemerintah	16
c.	Kepemilikan Terkonsentrasi.....	17
d.	Kepemilikan Asing	18
2.1.4	Struktur Hutang	19
2.1.5	<i>Agency Cost</i>	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan)	27
2.4.2	Pengaruh Struktur Kepemilikan Istitusional terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan)	28
2.4.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Pemerintah terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan)	29
2.4.4	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan)	30
2.4.5	Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan)	31
2.4.6	Pengaruh Struktur Hutang terhadap <i>agency cost</i> (biaya keagenan).....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1	Variabel Dependen.....	33
3.2.2	Variabel Independen	34
3.2.2.1	<i>Corporate Governanace</i>	34
a.	Komposisi Dewan Komisaris.....	35
3.2.2.2	Struktur Kepemilikan.....	35
a.	Kepemilikan Instusional	35
b.	Kepemilikan Pemerintah.....	36

c.	Kepemilikan Terkonsentrasi	36
d.	Kepemilikan Asing	37
3.2.2.3	Struktur Hutang	37
3.3	Variabel Kontrol	38
a.	Kompensasi Manajerial	38
b.	Leverage	38
c.	Size	39
d.	Usia Perusahaan.....	39
3.4	Populasi Dan Sampel.....	39
a.	Populasi	39
b.	Sampel	40
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	40
a.	Jenis Data.....	40
b.	Sumber Data	41
3.6	Metode Pengumpulan Data	41
3.7	Metode Analisis Data	41
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	42
a.	Uji Normalitas	42
b.	Uji Multikolinearitas.....	42
c.	Uji Autokorelasi	43
d.	Uji Heteroskedastisitas	43
e.	Metode Analisis Data	44
3.8	Pengujian Hipotesis	44
a.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	45
b.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV PEMBAHASAN		46
4.1	Statistik Deskriptif.....	46
4.2	Uji Asumsi Klasik	52
a.	Uji Normalitas	52
b.	Uji Multikolinearitas.....	54
c.	Uji Autokorelasi	56

d. Uji Heteroskedastisitas	57
4.3 Metode Analisis Data	59
a. Model Persamaan Regresi	59
4.4 Pengujian Hipotesis	61
4.4.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	66
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5 Pembahasan	70
a. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Agency Cost</i>	70
b. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Agency Cost</i>	71
c. Pengaruh Struktur Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Agency Cost</i>	72
d. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap <i>Agency Cost</i>	73
e. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing Terhadap <i>Agency Cost</i>	74
f. Pengaruh Struktur Hutang Terhadap <i>Agency Cost</i>	75
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran	78
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya	78
Daftar Pustaka.....	80
Lampiran.....	83