

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 Teori Pensinyalan.....	10
2.1.3 Teori Keagenan	11
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	12
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.6 Corporate Governance.....	15
2.1.6.1 Kepemilikan Manajerial	18
2.1.6.2 Kepemilikan Institusional.....	19
2.1.6.3 Komisaris Independen	19
2.1.6.4 Komite Audit	20

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	25
2.4.1 Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan	25
2.4.2 CG dan Nilai Perusahaan	27
2.4.3 CSR, CG, dan Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen	31
3.2.2 Variabel Independen	31
3.2.3 Variabel Moderating	32
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Statistik Diskriptif	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2.1 Uji Normalitas	36
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	37
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	38
3.6.3 Uji Regresi	38
3.6.4 Pengujian Hipotesis	39
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi	39
3.6.4.2 Uji Pengaruh Simultan	40
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Sampel	41

4.1.2	Deskripsi Variabel	42
4.1.2.1	Komposit Variabel CG	44
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1.1	Uji Normalitas Data	46
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	49
4.2.1.3	Uji Heterokedastisitas	49
4.2.1.4	Uji Autokorelasi	51
4.2.2	Uji Regresi	52
4.2.3	Uji Hipotesis	53
4.2.3.1	Koefisien Determinasi	53
4.2.3.2	Uji Pengaruh Simultan	53
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual	54
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.3.2	Pengaruh CG Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.3	CG dalam Memoderasi Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan	57
BAB V	PENUTUP	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
5.3	Keterbatasan Penelitian	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	