

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pengesahan Ujian Skripsi	ii
Persetujuan Sidang	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar.....	vii
Motto dan Persembahan	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	10
2.1.1.1 Tahap-Tahap Penerapan GCG	11
2.1.1.2 Mekanisme Corporate Governance	15
2.1.1.3 Manfaat Corporate Governance	17
2.1.1.4 Prinsip-Prinsip GCG	18
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	21
2.1.2.1 Motivasi <i>Earnings Management</i>	22
2.1.2.2 Teknik <i>Earnings Management</i>	24
2.1.2.3 Model-Model <i>Earnings Management</i>	25
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	26
2.2 Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional	29
2.2.1 Kepemilikan Manajerial	29
2.2.2 Kepemilikan Institusional	29
2.3 Dewan Komisaris	29
2.4 Komite Audit	30
2.5 Ukuran (<i>size</i>) Perusahaan	31
2.6 Leverage Perusahaan	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Pemikiran	37
2.9 Pengembangan Hipotesis	38
2.9.1 Pengaruh Kepem. Manajerial Terhadap Manajemen Laba	38

2.9.2 Pengaruh Kepem. Institusional Terhadap Manajemen Laba	39
2.9.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	40
2.9.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	41
2.9.5 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap Manajemen Laba...	42
2.9.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	45
3.2.1 Variabel Dependen	45
3.2.2 Variabel Independen	48
3.2.2.1 Kepemilikan Manajerial	48
3.2.2.2 Kepemilikan Institusional	48
3.2.2.3 Dewan Komisaris	48
3.2.2.4 Komite Audit	49
3.2.2.5 Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan	49
3.3.3.6 <i>Leverage</i>	50
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	53

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.7 Pengujian Hipotesis	56
3.7.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	56
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	57
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	58
4.2 Uji Asumsi Klasik	63
4.3 Regresi Berganda	67
4.3.1 Persamaan Regresi	67
4.3.2 Uji F	68
4.3.3 Koefisien Determinasi	69
4.3.4 Pengujian Hipotesis	70
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama	70
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis kedua	71
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga	71
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Keempat.....	72
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Kelima	72
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Keenam.....	73
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Pengaruh Kepe. Manajerial Terhadap Manajemen Laba	73
4.4.2 Pengaruh Kepem.Institusional Terhadap Manajemen Laba ..	74
4.4.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.	74

4.4.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	75
4.4.5 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	76
4.4.6 Pengaruh Leverage Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	80
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Selanjutnya ...	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	