

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kinerja Manajerial.....	11
2.2 Teknologi Informasi	14
2.3 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	16

2.4 Sistem Pengukuran Kinerja	26
2.5 Sistem Penghargaan.....	28
2.6 Profit Center.....	35
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.8 Penelitian Terdahulu.....	41
2.9 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	48
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.7 Teknik Kualitas Data	53
3.8 Teknik Analisis	54
3.9 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	63
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
4.3 Pengujian Kualitas Data	68
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
4.5 Hasil Uji Hipotesis	77

BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	