

ABSTRAK

Koefisien respon laba (ERC) merupakan proksi yang digunakan untuk mengukur kualitas laba. ERC menunjukkan kuat lemahnya reaksi pasar terhadap informasi laba, semakin tinggi ERC maka semakin tinggi kualitas labanya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor – faktor yang mempengaruhi kualitas laba yaitu: ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, likuiditas, struktur modal, dan risiko sistematis.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011. Sampel dalam penelitian ini adalah 43 perusahaan, yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan 5% (0.005), maka hasil penelitian ini menyimpulkan: ukuran perusahaan dan risiko sistimatis tidak berpengaruh terhadap kualitas laba (ERC) sedangkan pertumbuhan laba, likuiditas, dan struktur modal berpengaruh terhadap kualitas laba (ERC).

Kata kunci : Koefisien Respon Laba (ERC), Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Likuiditas, Struktur Modal, Risiko Sistimatis.

Abstract

Earning response coefficient (ERC) is a proxy that used for measure the quality of earning. ERC shows the strength of market reaction of earning information, higher ERC makes higher earning quality. The aims of this study was to described the factors that influence earning quality. Factors that are company size, earning growth, liquidity, leverage, and sistematical risk.

The population of this study is the manufacturing company listed in indonesia stock exchange (BEI) in 2009-2011. The total study sample was 43 companies, determined using purposive sampling technique. The data analysis of this study was performed with multiple linear regression.

According to multiple linear regression analysis with significance level 5% (0.005), that the result of this study concluded: company size and sistematical risk do not influence ERC whereas earning growth, liquidity, and leverage influences ERC.

Keywords : *earning response coefficient (ERC), are company size, earning growth, liquidity, leverage, and sistematical risk.*