

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Draf Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi... ..	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Hipotesis	16

2.3.1. <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	16
2.3.2. Profitabilitas terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	17
2.3.3. Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	18
2.3.4. Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	18
2.3.5. Kepemilikan Saham Manajerial terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	19
2.3.6. Kepemilikan Saham Institusi terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	20
2.3.7. Kepemilikan Saham Asing terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	21
2.4. Kerangka Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1. Variabel	23
3.2.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.2.2.1. Variabel Dependen.....	24
3.2.2.2. Variabel Independen	25
3.2.2.2.1. <i>Leverage</i>	25

3.2.2.2.2. Profitabilitas	25
3.2.2.2.3. Ukuran Dewan Komisaris	25
3.2.2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	26
3.2.2.2.5. Kepemilikan Manajerial	26
3.2.2.2.6. Kepemilikan Institusional	26
3.2.2.2.7. Kepemilikan Asing.....	27
3.3. Populasi dan Sampel.....	27
3.4. Jenis dan Sumber Data	28
3.5. Teknik Sampling	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data	28
3.7. Teknik Analisis.....	28
3.7.1. Pengujian Asumsi Klasik	29
3.7.1.1. Uji Normalitas	29
3.7.1.2. Uji Multikolinieritas	30
3.7.1.3. Uji Autokorelasi.....	30
3.7.1.4. Uji Heteroskedastisitas	31
3.7.2. Analisis Regresi Berganda	32
3.7.2.1. Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2.2. Pengujian Hipotesis	32
3.7.2.2.1. Uji F (F Test)	32
3.7.2.2.2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2) ...	33
3.7.2.2.3. Uji t (t Test)	34

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	35
4.2.	Analisa Data	36
4.2.1.	Deskriptif Statistik.....	36
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	40
4.2.2.1.	Uji Normalitas	40
4.2.2.2.	Uji Multikolinieritas	41
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	42
4.2.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3.	Hasil Uji Hipotesis	44
4.2.3.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
4.2.3.2.	Uji Koefisien Determinasi	45
4.2.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	46
4.3.	Pembahasan	49
4.3.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.	49
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	49
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan...50	50
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan...51	51

4.3.5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan...	51
4.3.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan...	52
4.3.7. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan...	53
BAB V PENUTUP	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran.....	54
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	55
Daftar Pustaka	57
Lampiran	59