

DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstraksi	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan.....	5
1.5. Manfaat.....	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar Kualitas	7
2.2. Dimensi Kualitas	8
2.3. <i>Fuzzy Quality Function Deployment (QFD)</i>	9
2.3.1. Teori <i>Fuzzy</i>	10
2.3.2. Himpunan <i>Fuzzy</i>	12
2.3.2.1. Himpunan <i>Crisp</i> dan Himpunan <i>Fuzzy</i>	12
2.3.2.2. Fungsi Keanggotaan	13

2.3.3. Teori Set <i>Fuzzy</i>	13
2.3.4. <i>Triangular fuzzy number</i>	14
2.3.5. <i>Defuzzyfikasi</i>	15
2.3.6. Langkah Pembuatan <i>House of Quality (HOQ)</i>	16
2.4. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	25
2.5. Keuntungan Penerapan <i>Fuzzy QFD</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Tahapan Awal.....	31
3.2. Cara Pengumpulan Data	31
3.3. Penyusunan <i>House of Quality (HOQ)</i>	36
3.4. Tahap Penyelesaian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Mengidentifikasi Kebutuhan Konsumen	44
4.1.2. Identifikasi Pesaing dan Penentuan Pesaing.....	48
4.1.3. Penyebaran Kuesioner	49
4.1.3.1. Uji Kecukupan Data Kuesioner	
Tingkat Kepentingan	50
4.1.3.2. Uji Kecukupan Data Kuesioner	
Tingkat Kepuasan	51
4.1.3.3. Pengujian Kuesioner.....	52
4.1.4. Penyusunan <i>House Of Quality (HOQ)</i>	61
4.1.4.1. Perhitungan <i>Relative Importance Ratings</i>	
<i>of Customer Needs</i>	61
4.1.4.2. Identifikasi Kompetitor dan Mengisi	
<i>Customer Competitive Evaluation</i>	66
4.1.4.3. Perhitungan <i>Final Impotance Ratings</i> dari	
setiap <i>Whats</i> untuk Girya Batik Asri	
“H.Syafi’i Kaliwungu”	74

4.1.4.4. Penentuan Solusi (<i>Hows</i>) Dari Setiap <i>What</i> Yang Ada.....	79
4.1.4.5. Korelasi Antar Atribut Teknis (<i>Correlation Matriks</i>)	83
4.1.4.6. Penentuan Hubungan (<i>relationship</i>) Antara <i>Hows</i> dan <i>Whats</i>	86
4.1.4.7. Penentuan <i>Hows Initial Technical Ratings</i>	89
4.1.4.8. Menunjukkan Analisa Kompetisi Teknis dan Menentukan Target atau <i>Goal</i> dari komponen <i>Hows</i>	98
4.1.4.9. Perhitungan <i>Final Technical Rating Hows</i>	101
4.2. Pembahasan	102
4.2.1. Pembahasan <i>Planing matrik</i>	102
4.3. Usulan Perbaikan.....	113
4.4. <i>House Of Quality</i>	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN