

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Motto dan Persembahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Peta .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Alasan Pemilihan Studi .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	3
1.4 Keaslian Penelitian .....	3
1.5 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.6 Tujuan dan Sasaran Studi .....	4
1.6.1 Tujuan .....	4
1.6.2 Sasaran .....	4
1.7 Ruang Lingkup .....	5
1.7.1 Ruang Lingkup Materi .....	6
1.7.2 Ruang Lingkup Wilayah .....	6
1.8 Metode Penelitian .....	8
1.8.1 Metodologi Penelitian .....	8
1.8.2 Proses Atau Tahapan Studi .....	9
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi .....	9
1.8.4 Kebutuhan Data .....	10
1.8.5 Metode Pendekatan Studi .....	11
1.8.6 Teknik Penarikan <i>Sampling</i> .....	13
1.8.7 Teknik Analisis Data .....	14
1.8.8 Tahap Analisis .....	18

1.9 Kerangka Pemikiran Studi .....	20
------------------------------------	----

**BAB II KAJIAN TEORI PARIWISATA**

2.1. Pengertian Pariwisata .....	21
2.2. Pengertian Wisata .....	22
2.2.1 Pengertian Obyek Wisata .....	23
2.2.2 Jenis-Jenis Obyek Wisata .....	23
2.3. Penawaran Pariwisata .....	25
2.3.1 Atraksi Wisata .....	30
2.3.2 Aksesibilitas .....	32
2.3.3 Fasilitas Penunjang .....	35
2.3.4 Fasilitas Pendukung .....	36
2.3.5 Promosi .....	36
2.4. Permintaan pariwisata .....	38
2.4.1 Wisatawan .....	39
2.4.2 Motivasi Wisatawan .....	40
2.4.3 Segmentasi Pasar Wisatawan .....	40
2.5. Kebijakan dan Startegi Pariwisata di Kota Semarang ....	42
2.5.1 Kebijakan dan Strategi Pengembangan Produk Pariwisata.....	42
2.5.2 Kebijakan dan Strategi Pengembangan Aksesibilitas .	45
2.5.3 Kebijakan dan Strategi Pengembangan Akomodasi .....	47

**BAB III GAMBARAN UMUM PARIWISATA KOTA SEMARANG**

3.1. Gambaran Umum Wilayah Studi .....	51
3.2. Kondisi Makro Pariwisata Kota Semarang .....	52
3.3. Orientasi Wilayah Studi Obyek Wisata di Kota Semarang .	54
3.3.1 Obyek Wisata Alam .....	54
3.3.2 Obyek Wisata Budaya .....	56
3.3.3 Obyek Wisata Buatan .....	62

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Uji Kuesioner .....	64
4.1.1 Uji Validitas .....	64
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	65

4.2. Analisis Penawaran Pariwisata .....	66
4.2.1 Wisata Alam .....	66
4.2.2 Wisata Budaya .....	81
4.2.3 Wisata Buatan .....	95
4.3. Analisis Permintaan Pariwisata .....	108
4.3.1 Wisata Alam .....	109
4.3.2 Wisata Budaya .....	112
4.3.3 Wisata Buatan .....	116
4.4. Analisis Segmentasi Pasar .....	120
4.4.1 Segmentasi Pasar Obyek Wisata Alam .....	120
4.4.2 Segmentasi Pasar Obyek Wisata Budaya .....	123
4.4.3 Segmentasi Pasar Obyek Wisata Buatan .....	126
4.5. Temuan Studi .....	130
4.5.1 Temuan Studi Berdasarkan Obyek Wisata .....	130
4.5.2 Temuan Studi Berdasarkan Segmentasi Pasar Wisata ..	134

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Rekomendasi .....	136
5.2.1 Saran .....	136
5.2.2 Keterbatasan Studi .....	137
5.2.3 Rekomendasi Studi Lanjut .....	137
5.2.4 Rekomendasi Bagi <i>Stakeholders</i> .....	139

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**