

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN PARIWISATA DI KOTA SEMARANG**

Kota Semarang sebagai Ibukota Jawa Tengah menjadi salah satu pintu gerbang Jawa Tengah terdapat simpul empat pintu gerbang, yakni koridor pantai utara, koridor selatan, koridor timur dan barat sehingga menjadikan Kota Semarang sangat strategis, ditambah dengan sejumlah jenis obyek wisata yang ada seperti obyek wisata alam, budaya, dan buatan serta didukung oleh ketersediaan fasilitas kepariwisataan yang lengkap menyebabkan Kota Semarang berpotensi untuk dikembangkan sebagai daerah tujuan wisata.

Tujuan yang ingin dicapai dalam studi ini adalah mengetahui dan menganalisis kondisi komponen pariwisata berdasarkan penawaran dan permintaan pariwisata di Kota Semarang, yang dapat memberikan gambaran dalam menumbuhkan tingkat kunjungan wisatawan, sehingga Kota Semarang menjadi siap sebagai daerah tujuan wisata.

Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deduktif kuantitatif rasionalistik dengan teknik analisis kuantitatif distribusi frekuensi dan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan hasil analisis kuantitatif. Ruang lingkup pariwisata meliputi obyek wisata Taman Margasatwa Wonosari, Pantai Marina, Masjid Agung Jawa Tengah, Taman Budaya Raden Saleh, GOR Manunggal Jati, dan Pantai Maron.

Berdasarkan hasil studi maka, diperoleh kesimpulan bahwa komponen obyek wisata di Kota Semarang yang sudah baik yakni atraksi, aksesibilitas dan promosi. Sedangkan komponen yang belum baik yakni fasilitas penunjang dan fasilitas pendukung. Oleh karena itu perlunya peningkatan komponen yang belum baik kondisinya agar dapat meningkatkan motivasi wisatawan untuk berkunjung. Sementara itu, segmentasi pasar pariwisata di Kota Semarang mencakup wilayah hinterland Kabupaten Demak, Kabupaten Ungaran, dan Kabupaten Kendal. Wisatawan didominasi usia remaja dan perempuan, bermotivasi rekreasi dan belum menikah, berpendidikan tamat SMA dan wisatawan berkelompok, serta wisatawan berasal dari dalam kota.

**Kata Kunci : Penawaran, Permintaan, dan Pariwisata**