

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR PETA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Alasan pemilihan Judul.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Sasaran.....	4
1.4.1. Tujuan	4
1.4.2. Sasaran	4
1.5. Ruang Lingkup Materi	5
1.5.1. Ruang Lingkup Substansi (Materi).....	5
1.5.2. Ruang lingkup Wilayah.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran Studi	6
1.7. Pendekatan dan metodologi studi	8
1.7.1. Proses pelaksanaan studi.....	8
1.7.2. Tahapan persiapan.....	10
1.7.3. Teknik pengumpulan data dan informasi.....	11
1.7.3.1. Data primer	11
1.7.3.2. Data Sekunder	12
1.7.4. Teknik Pengolahan Data dan penyajian data .	12
1.7.5. Teknik Pengambilan Sempel.....	13
1.7.6. Kebutuhan Data.....	14
1.7.7. Teknik perolehan data.....	15
1.7.8. Metode analisis.....	17

BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PARTISIPASI MASYARAKAT DAN

PARIWISATA	20
2.1. Partisipasi Masyarakat	20
2.1.1. Latar Belakang Partisipasi Masyarakat ...	20
2.1.2. Definisi Partisipasi Masyarakat	21
2.1.3. Aspek Hukum Mengenai Partisipasi Masyarakat	23
2.1.4. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi	24
2.1.5. Hambatan dan Kendala Yang Mendorong Partisipasi	27
2.1.6. Konsep Pendekatan Partisipasi	27
2.1.7. Manfaat Partisipasi Masyarakat	28
2.1.8. Tingkatan Dalam Partisipasi Masyarakat ..	29
2.2. Pariwisata	32
2.2.1. Pengertian Pariwisata	32
2.2.2. Bentuk - bentuk Wisata	34
2.3. Komponen - Komponen Pariwisata	35
2.3.1. Obyek Wisata	35
2.3.1.1. Pengertian obyek wisata dan atraksi wisata	35
2.3.1.2. Macam - macam atraksi	37
2.3.1.3. Pasar (wisatawan)	38
2.3.1.4. Transportasi	39
2.3.2. Daerah Tujuan Wisata	41
2.3.3. Obyek Dan Daya Tarik Wisata	41
2.3.4. Prasarana Wisata	42
2.3.5. Sarana Wisata	43
2.3.6. Tata Laksana / Infrastruktur	43
2.3.7. Masyarakat / lingkungan	43
2.4. Publikasi dan Promosi	44
2.4.1. Publikasi	44
2.4.2. Promosi	45
2.4.3. Hubungan masyarakat	45

2.4.4.	Pelayanan /serfice	46
2.4.4.1.	Penginapan (hotel)	46
2.4.4.2.	Rumah makan	47
2.4.4.3.	Sarana dan Prasarana	47
2.4.4.4.	Faktor Pendukung Wilayah Pariwisata .	48
2.5.	Kerjasama Koordinasi Untuk Mendorong Peran serta Masyarakat	49
2.6.	Peran Pariwisata Dalam Perekonomian.....	51
2.6.1.	Pengaruh Pariwisata Terhadap Perekonomian .	51
2.7.	Pengertian Pengelolaan.....	52
2.7.1.	Pengelolaan Lingkungan.....	53
2.7.2.	Partisipasi Masyarakat dalam pengelolaan Wisata alam.....	55
 BAB III KARAKTERISTIK KONDISI WISATA DI KAWASAN STUDI ..		58
3.1.	Tinjauan Desa Rambat.....	58
3.1.1.	Kondisi Fisik Dasar Desa Rambat	58
3.1.1.1.	letak Administratif.....	58
3.1.1.2.	Topografi.....	58
3.1.1.3.	Geologi dan jenis tanah.....	58
3.1.1.4.	Hidrologi.....	62
3.1.1.5.	Iklim.....	62
3.1.2.	Kondisi Kependudukan.....	62
3.1.2.1.	Penduduk Berdasar Mata Pencaharian....	63
3.1.2.2.	Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
3.1.3.	Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	67
3.1.4.	Aksesibilitas	68
3.2.	Kondisi Wisata Waduk Kedung Ombo	69
3.2.1.	Area Wisata Waduk Kedungombo	69
3.2.2.	Sarana dan Prasarana	73
3.2.2.1.	Kondisi Jaringan Jalan.....	73
3.2.2.2.	Air Bersih.....	74
3.2.2.3.	Jaringan Drainase.....	75
3.2.2.4.	Jaringan listrik.....	76
3.2.2.5.	Perdagangan.....	77

3.2.3. Kondisi perekonomian	77
3.2.4. Potensi Wisata Wadok Kedongombo	78
3.2.5. Zoning Lokasi	79
3.2.6. Sistem sirkulasi dan Jalur penghubung	84
3.2.6.1. Sistem Jaringan Jalan dan Pergerakan ..	85
3.2.6.2. Sistem sirkulasi kendaraan Umum	86
3.2.6.3. Sistem Parkir	86

**BAB IV ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT SEBAGAI
PELAKU USAHA DALAM RANGKA PENGELOLAAN WISATA**

WADUK KEDONGOMBO KABUPATEN GROBOGAN	87
4.1. Pembangunan Pariwisata	87
4.2. Kondisi Pariwisata	89
4.2.1. Jalan Menuju Pariwisata Rusak	90
4.2.2. Air Bersih	91
4.2.3. Jaringan Drainase	92
4.2.4. Jaringan Listrik	93
4.2.5. Pembangunan Warung Dari Modal Masyarakat Sendiri	93
4.2.6. Pariwisata Sepi	94
4.3. Kondisi Masyarakat	95
4.3.1. Pendapatan Dibawah UMR	95
4.3.2. Pendidikan Terakhir Tamatan SD dan SMP ..	97
4.4. Bentuk Partisipasi Masyarakat	97
4.4.1. Rapat Menyambut Hari Lebaran	97
4.4.2. Pembangunan Warung Oleh Warga	100
4.4.3. Parkir Dikelola Oleh Karangtaruna	102
4.5. Keinginan Masyarakat	103
4.5.1. Perbaikan Jalan	103
4.5.2. Memiliki Dermaga Perahu	103
4.5.3. Tempat Berjualan Bersih Rapi dan Sewa murah	104
4.5.4. Ketrampilan Individu Masyarakat	104
4.6. Tingkatan Dalam Partisipasi Masyarakat	106
4.7. Temuan Studi	114

4.7.1.	Kondisi Wilayah Studi	114
4.7.2.	Kondisi Kependudukan	115
4.7.3.	Tingkatan dalam Partisipasi Masyarakat ..	116
BAB V	PENUTUP	118
5.1.	Kesimpulan	118
5.2.	Saran	121
5.3.	Keterbatasan Studi	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN