

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.5 Manfaat Sistem.....	2
1.6 SistematikaPenulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Customer Relationship Management.....	4
2.1.1 Penerapan Customer Relationship Management.....	5
2.1.2 Kerangka Customer Relationship Management.....	6
2.2 Konsep Rancang Bangun.....	8
2.3 Unifield Modeling Language (UML).....	8
2.4 Pemodelan Pemrograman Berorientasi Objek.....	8
2.4.1 Usecase Diagram.....	8
2.4.2 Class Diagram.....	9
2.4.3 Sequence Diagram.....	10
2.4.3 Activity Diagram.....	11

2.5	SMS Gateway	12
2.6	Gammu	13
2.7	Adobe Dreamweaver	13
2.8	HTML	14
2.8.1	Teori Dasar HTML	14
2.8.2	Aturan Penulisan HTML	14
2.9	CSS	16
2.9.1	Cara Kerja CSS	16
2.9.2	Penempatan CSS	16
2.9.3	Internal Style Sheet	16
2.9.4	External Style Sheet	17
BAB III PERANCANGAN SISTEM		
3.1	Identifikasi Masalah	19
3.2	Deskripsi Sistem	20
3.2.1	Bisnis Proses Existing	20
3.2.2	Flowchart Diagram Pada Sistem Konvensional	21
3.2.3	Pengembangan Sistem Yang di Usulkan	23
3.3	Identifikasi Hak Akses	24
3.4	Kebutuhan Perangkat Keras	24
3.5	Kebutuhan Perangkat Lunak	25
3.6	Identifikasi Kelayakan Sistem	25
3.7	Desain Sistem	26
3.8	Perancangan Database	31
3.9	Perancangan Desain Antar Muka	33
2.9.1	Desain Antar Muka Halaman Admin	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		
4.1	Halaman Utama Admin	41
4.2	Halaman Data Pendonor	42
4.3	Halaman Donor Darah	44

4.4	Halaman Stok Darah	45
4.5	Halaman Laporan Bulanan.....	46
4.6	Halaman Notifikasi	47
4.7	Halaman Logout.....	48
4.8	Pengujian Sistem.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		