

ABSTRAK

Selama ini untuk proses pendataan data pendonor pada Unit Donor Darah PMI Kabupaten Pemalang masih menggunakan sistem manual, data pendonor dimasukan pada pembukuan PMI untuk kemudian dimasukan ke dalam microsoft office excel, proses input data ke dalam microsoft office excel tidak dilakukan saat itu juga sehingga kemungkinan data hilang lebih besar. Permintaan darah yang semakin meningkat tidak di imbangi dengan pendapatan darah sehingga perlu strategi untuk menarik minat masyarakat untuk berdonor darah dan mempertahankan loyalitas pendonor.

Metode yang digunakan adalah dengan memberi perhatian lebih kepada pendonor dengan cara mengirimkan pesan notifikasi ulang tahun berupa ucapan selamat ulang tahun, notifikasi donor tiga bulan berupa ucapan untuk mengingatkan pendonor bahwa waktu donor telah tiba, notifikasi penghargaan berupa ucapan pemberitahuan bahwa pendonor mendapatkan penghargaan, dan notifikasi broadcast sms untuk memberikan informasi kepada pendonor tentang lokasi kegiatan donor darah diluar PMI dan kegiatan lain yang berkaitan dengan donor darah.

Dengan adanya Aplikasi Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Customer Relationship Management untuk Bank Darah di PMI Kabupaten Pemalang, proses input data terkomputerisasi dengan baik, strategi menarik minat masyarakat untuk berdonor darah sudah dapat berjalan karena pada sistem sudah di lengkapi dengan notifikasi.

Kata kunci : *PMI, web, php, mysql.*