ABSTRAK

Kota Semarang merupakan salah satu Kota di Pesisir Jawa dengan potensi wisata yang terbilang banyak dan lengkap. Dari sebelah utara kita bisa menjumpai dua pantai dengan pemandangan laut jawa, dan di tengah terdapat daratan atau kota yang menyuguhkan berbagai wisata. Mulai dari wisata arsitektur, budaya, belanja, religi, dan lain sebagainya. Sedangkan bagian selatan yang berupa dataran tinggi yang berupa perbukitan didominasi oleh wisata alam.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan faktor-faktor pembentuk pola pergerakan dan menemukan pola pergerakan wisatawan. Pola pergerakan wisatawan didapatkan dari hasil kuisioner berdasarkan rute wisata pengunjung. Selanjutnya, analisis Koefisien Kontingensi digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel dengan pola pergerakan yang dihasilkan. dan metode analisis Crosstab Chi Square digunakan untuk mengetahui keterkaitan variabel dengan pola pergerakan yang dihasilkan.

Dari hasil analisis tersebut didapatkan bahwa pergerakan wisatawan membentuk 25 rute perjalanan dengan empat jenis pola pergerakan, yaitu single point, base site, stopover, dan Destination Region Loop. Dari empat belas variabel yang dianalisis, pola pergerakan wisatawan dibentuk oleh sembilan variabel yaitu usia wisatawan, motivasi berkunjung, pengalaman berkunjung, Pekerjaan dan Pendapatan wisatawan, lama kunjungan, waktu kunjungan, lama perjalanan, biaya, dan moda transportasi.

Kata Kunci: Pola Pergerakan, Faktor Pembentuk Pola Pergerakan, Analisis Koefisien Kontingensi dan Crosstab Chi Square.