

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Sasaran.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah(Lokasi).....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	9
1.6.2 Objek Penelitian.....	10
1.6.3 Metode Pelaksanaan Studi.....	10
1.6.4 Pengumpulan Data.....	11
1.6.5 Pengolahan dan Penyajian Data.....	14
1.6.6 Populasi dan Sampel.....	14
1.6.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	17
1.6.8 Metode Analisis Data.....	19
1.7 Sistematika Pembahasan.....	20

### BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Tinjauan Umum Pariwisata.....	21
2.2 Pengertian Pariwisata.....	21

2.3 Jenis - jenis Pariwisata .....	24
2.4 Definisi Wisatawan .....	27
2.5 Karakteristik dan Persepsi wisatawan .....	31
2.5.1 Karakteristik dan Kategori wisatawan.....	32
2.5.2 Persepsi dan Preferensi Wisatawan Terhadap Komponen Pariwisata .....	36
2.6 Komponen Pariwisata .....	38
2.7 Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wisatawan .....	41
2.8 Faktor yang Mempengaruhi Perjalanan Wisatawan .....	46
2.9 Atraksi Wisata .....	47
2.10 Koefisien Kontingensi .....	51
2.11 Kesimpulan Teori .....	51

**BAB III GAMBARAN UMUM WISATA KOTA SEMARANG**

3.1 Gambaran Umum Wilayah Studi .....	53
3.2 Gambaran Umum Karakteristik Wisatawan .....	61
3.3 Gambaran Umum Objek Wisata Kota Semarang .....	63
3.3.1 Wisata Alam .....	63
3.3.2 Wisata Budaya .....	70
3.3.3 Wisata Buatan .....	81

**BAB IV ANALISIS POLA PERGERAKAN WISATAWAN DALAM DESTINASI WISATA KOTA SEMARANG**

4.1 Analisis Faktor Pembentuk Pola Pergerakan Wisatawan.	90
4.1.1 Faktor Individu .....	91
4.1.1.1 Asal Wisatawan .....	91
4.1.1.2 Usia Pengunjung .....	97
4.1.1.3 Pekerjaan, dan Pendapatan Wisatawan .....	95
4.1.1.4 Motivasi Berkunjung .....	97
4.1.1.5 Kolektif Kunjungan .....	99
4.1.1.6 Pengalaman Berkunjung .....	101
4.1.2 Faktor Waktu .....	102
4.1.2.1 Lama Waktu Kunjungan .....	102
4.1.2.2 Waktu Kunjungan .....	104
4.1.3 Faktor Fisik .....	106
4.1.3.1 Moda Transportasi .....	106
4.1.3.2 Lama Perjalanan .....	108

4.1.3.3	Akomodasi Perjalanan.....	110
4.1.3.4	Biaya.....	111
4.1.3.5	Promosi.....	113
4.2	Hasil Analisis Faktor Pembentuk Pola Pergerakan.....	114
4.3	Analisa Pola Pergerakan Wisatawan.....	116
4.4	Temuan Penelitian.....	131
4.4.1	Rute Pergerakan Wisata Wisatawan.....	131
4.4.2	Objek Wisata Yang Sering Dikunjungi Wisatawan.	134
4.4.3	Karakteristik Wisatawan.....	136

BAB V      KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Rekomendasi.....	140

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Ruang Lingkup Lokasi Penelitian.....	6
Tabel I.2	Kebutuhan Data.....	12
Tabel II.1	Karakteristik dan Kategori Wisatawan.....	35
Tabel II.2	Jenis Pola Pergerakan Wisatawan.....	41
Tabel II.3	Matriks Teori.....	52
Tabel III.1	Jumlah Pengunjung Objek wisata di Kota Semarang tahun 2013.....	59
Tabel IV.1	Asal Wisatawan.....	92
Tabel IV.2	Usia Pengunjung.....	94
Tabel IV.3	Pekerjaan Responden.....	95
Tabel IV.4	Pendapatan Responden Perbulan.....	96
Tabel IV.5	Motivasi Berkunjung.....	98
Tabel IV.6	Kolektif Kunjungan.....	100
Tabel IV.7	Pengalaman Berkunjung.....	101
Tabel IV.8	Lama Waktu Kunjungan.....	103
Tabel IV.9	Waktu Kunjungan.....	104
Tabel IV.10	Moda Transportasi.....	106
Tabel IV.11	Lama Perjalanan.....	108
Tabel IV.12	Akomodasi.....	110
Tabel IV.13	Biaya.....	112
Tabel IV.14	Promosi.....	113
Tabel IV.15	Analisis Regresi .....	115
Tabel IV.16	Ruang Lingkup Wilayah Penelitian.....	118
Tabel IV.17	Jenis Pola Pergerakan Wisatawan.....	119
Tabel IV.18	Pola Pergerakan Wisatawan.....	120
Tabel IV.19	Jumlah Objek yang Sering dikunjungi.....	134
Tabel IV.20	Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata berdasarkan seringnya dikunjungi.....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pohon Masalah.....	3
Gambar 1.2	Pohon Tujuan.....	4
Gambar 1.3	Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 1.4	Desain Penelitian Metode Kuantitatif.....	11
Gambar 1.5	Kerangka Analisis Penelitian.....	18
Gambar 3.1	Persebaran Objek Wisata di Kota Semarang.....	58
Gambar 3.2	Grafik jumlah pengunjung dan persebaran Objek Wisata di Kota Semarang.....	61
Gambar 3.3	Gambar Perbandingan berdasarkan jenis kelamin wisatawan.....	62
Gambar 3.4	Gambar Latar Belakang Pekerjaan Wisatawan.....	62
Gambar 3.5	Grafik Motivasi Kunjungan.....	63
Gambar 3.6	UPTD Margasatwa Mangkang.....	66
Gambar 3.7	Kampung Wisata Taman Lele.....	67
Gambar 3.8	Goa Kreo.....	70
Gambar 3.9	Museum Jamu Ny. Meneer.....	71
Gambar 3.10	Taman Budaya Raden Saleh.....	72
Gambar 3.11	Museum Ranggawarsita.....	73
Gambar 3.12	Museum Mandala Bhakti.....	75
Gambar 3.13	Museum Rekor Indonesia.....	77
Gambar 3.14	Vihara Budha Gaya.....	78
Gambar 3.15	Masjid Agung Jawa Tengah.....	79
Gambar 3.16	Makam Sunan Pandanaran.....	80
Gambar 3.17	Kolam Renang Ngaliyan Tirta Indah.....	81
Gambar 3.18	Taman Rekreasi Marina.....	82
Gambar 3.19	Taman Wisata Buatan Puri Maerokoco.....	83
Gambar 3.20	Gelanggang Pemuda Manunggal.....	85
Gambar 3.21	Taman Rekreasi Wonderia.....	85
Gambar 3.22	Water Blaster.....	88
Gambar 3.23	Taman Rusa & Hutan Wisata Tinjomoyo.....	89
Gambar 4.1	Bagan Hasil Analisis Faktor Pembentuk Pola Pergerakan.....	117

## DAFTAR PETA

Peta	3.1	Administrasi Kota Semarang.....	55
Peta	3.2	Aksesibilitas Objek Wisata.....	56
Peta	4.1	Pola Pergerakan Base Site Wisatawan Mancanegara....	123
Peta	4.2	Pola Pergerakan Base Site I.....	124
Peta	4.3	Pola Pergerakan Base Site II.....	125
Peta	4.4	Pola Pergerakan Single Point.....	126
Peta	4.5	Pola Pergerakan Stopover I.....	127
Peta	4.6	Pola Pergerakan Stopover II.....	128
Peta	4.7	Pola Pergerakan Destination Region Loop.....	129
Peta	4.8	Rencana Pengembangan Aktifitas Baru .....	130