

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Egger, Jim, *Tanggung LNG: Commercial Success in a Challenging Environment*, Amsterdam, 2006.
- H.B. Sutopo. 2006. *Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- John C. Mowen, M. Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta; Erlangga.
- Kasali, Rhenald., dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Laohapensang. O. (2009). Factors influencing internet shopping behavior: a survey of consumers in Thailand. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 13 No. 4, 501-513. Emerald Group Publishing Limited
- Mowen, John. C dan Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Nanang, Martono. 2010. *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ollie. 2008. *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Mediakita.
- Sumarwan, Ujang Prof. dr. ir. M.Sc. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetijo, Ristiyanti., dan John. JOI Ihalaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- West, Richard dan Lynn H (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Principles of Marketing 12th Edition Prentice Hall International Inc., New Jersey*

- Singarimbun, Masri., dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharno., Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulianta, Feri. 2012. *Jangan Cuma Punya Toko Online Doang! Kiat Jitu Online Salesman Yang Sebenarnya*, Penerbit Andi, Jogjakarta
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang

Skripsi:

- Deshinta, Risani Atia. 2014. *Determinan Tindakan Dalam Penggunaan Pembelian Secara Online*. Univesitas Brawijaya Malang.
- Ramadhani, Fahrina. 2014. *Peran Kontrol Diri Terhadap Keputusan Belanja Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. (Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Program Studi Psikologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Suharti. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Online Di Komunitas Kaskus Semarang*. (Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).

Online:

- <http://www.zalora.co.id/about/>
- <http://www.lazada.co.id/about/>
- <http://www.infobanknews.com/2013/04/nyaris-36-juta-pengguna-internet-belanja-online/>
- <http://id.wikipedia.org/>
- <http://www.visitsemarang.com/>