

**Hubungan Intensitas Tayangan dan Motivasi Menonton Dr. Oz
Indonesia di Televisi Dengan Tingkat Pengetahuan Tentang
Kesehatan Pada Masyarakat Kota Semarang**

S K R I P S I

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata - 1

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Penyusun :

Nama : M. Iqbal Chasani

NIM : 102110089

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2015