

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Teori .....	8
1.5.1 State of The Art .....	8
1.5.2 Paradigma Penelitian .....	9
1.5.3 Teori Penelitian .....	11
1.6 Operasional Konsep .....	19
1.6.1 Komunikasi Organisasi .....	19
1.7 Metodologi Penelitian .....	19
1.7.1 Desain Penelitian .....	19
1.7.2 Situs Penelitian .....	20
1.7.3 Subjek Penelitian .....	21
1.7.4 Sumber Data .....	21
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.7.6 Analisis dan Inetpretasi Data .....	22
1.7.7 Kualitas Data .....	23

## **BAB II. PROFIL UMUM PT. TELKOM**

2.1. Sejarah Singkat PT. Telkom Indonesia .....	24
2.2. Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia .....	28
2.3. Logo Identitas Perusahaan dan Slogan PT. Telkom Indonesia .....	30
2.4. Struktur Organisasi .....	31
2.5. Produk dan Layanan .....	35

## **BAB III. TEMUAN PENELITIAN**

3.1. Identitas Informan .....	49
3.2. Peran dan Fungsi HRD PT. Telkom .....	50
3.2.1 Rekrutmen SDM .....	50
3.2.2 Membangun Budaya Yang Harmonis .....	51
3.2.3 Komunikasi Internal Perusahaan .....	54
3.2.4 Melakukan Pengembangan Kompetensi dan Karakter .....	55
3.2.5 Pengukuran Kinerja Karyawan .....	57
3.2.4 Mengkaitkan Seluruh SDM dengan Pencapaian Kinerja .....	60
3.3. Langkah – Langkah Yang Dilakukan Sebelum Menyusun Strategi .....	60
3.4. Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan .....	61
3.5. Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global .....	65
3.6. Target Kerja Karyawan .....	68
3.7. Pengkomunikasian Strategi .....	69
3.8. Prestasi Karyawan dan Keunggulan Organisasi .....	69
3.6. Biaya Meningkatkan Kinerja Karyawan .....	70

## **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1. Public Relations .....	74
4.1.1. Public Internal .....	76
4.2. Komunikasi Public Relations .....	78
4.3. Strategi Public Relations .....	79
4.3.1 Formative Research .....	79
4.3.2 Strategi Phase .....	81
4.3.3 Evaluative Researche .....	85
4.4. Fungsi, Tugas, dan Tanggung Jawab HRD .....	85

4.5. Public Relations di Dalam HRD .....	86
--	----

**BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	88
----------------------	----

5.2 Saran .....	91
-----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**