

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal, (2010) *Pendidikan metode penelitian dan paradig baru:*  
bandung, Remaja Rosda Karya.
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta Erlangga.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Semarang:* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Cairy, Frederica, B.G. (2010). Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian kembali smartphone Blackberry. *Jurnal manajemen teori dan terapan*. No.2, h 128-143
- Cooper, D R. And Emory, C W., 1995, *Business Research Methods, 5th edition*, Richard D. Irwin Inc.
- Durianto, Sugiarto, A.W. Widjaja, & H.Supratikno. (2003).*Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. dan C. Liana . 2004. *Analisi efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen*

*decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55  
Dipublikasikan.

Durianto, Sugiarto, A.W. Widjaja, & H.Supratikno. 2003. *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Husein, Umar. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, : PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Indriarto, Fidelis. 2006. “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. No.3, hal 243-268.

Iqbal, Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Fraenkel, J.R dan Wellen, N.E. 2008. *How to Design and Evaluate research in Education*. New York: McGraw-Hill.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo,.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing management 13th ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004, *Principles of Marketing, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kover Arthur J., Stephen M. Goldberg, and William L. James. 1995, "Creativity vs Effectiveness An Integrating Classification for Advertising," *Journal of Advertising Research*, November-December.
- Margono, Drs. S. Margono (2004) *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Marzuki. 2000. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama.
- Pratomo, I. A. dan Hardianto, D. (2008). "Faktor-Faktor Sistem Interaksi Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Online," *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI*, Vol. 4 No. 1, pp. 26-36.
- Richard West, Lynn H.Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* Jakarta: Salemba Humanika

- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial, Bandung* : PT. Refika Aditama, 2009.
- Sudjana, 2001. *Metode Statistika, Edisi Revisi*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.  
Bandung : Rosda
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. :  
Bandung : Rosda
- Sugiyono.(1999). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CY Alfabeta
- Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*.  
Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:  
Liberty Yogyakarta
- Syamsuddin dan Vismaia S. Damaianti. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan  
Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, Mikael. 2007. *36 Jam Belajar Komputer SPSS 15*. Jakarta: Elex Media  
Komputindo
- Sutrisno Hadi. 2001. *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis  
dan Disertasi, Jilid Tiga*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya,

Wahyu Arfianto. 2010. " analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi efektivitas  
Iklan pada media televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor  
Honda)". Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang

Yosephine Aiwan. 2013 "efektivitas pesan iklan televisi tresemme menggunakan  
customerresponse index (cri) pada perempuan. Surabaya

NON BUKU

Badan Statistik Kota Semarang

[www.Yamaha.com](http://www.Yamaha.com)

[www.Nielsen.com](http://www.Nielsen.com)

[www.pppi.or.id](http://www.pppi.or.id)