

**EFEKTIFITAS PESAN IKLAN TELEVISI MOTOR YAMAHA SOUL GT
125 BLUE CORE VERSI #LAMPAUDIRIMU TERHADAP KEYAKINAN ,
DAN MINAT BELI KONSUMEN DI SEMARANG TIMURS**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata - 1

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Penyusun:

Nama : Anarida

NIM : 102110072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

SEMARANG

2015