

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Andi, Sadat M, 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto , Suharsimi,2007. *Managemen Penelitian*, Cetakan Kesembilan, Rineka Cipta. Jakarta.
- Clothier, Peter J, 2006. “*Pedoman Praktis Menuju Network Selling Yang Sukses*”, Terjemahan Termaya, Cetakan Ketiga, Pt Gramedia Pustaka utama. Jakarta.
- Gozali, Imam, 2007. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 20.0*”, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2008.”*Manajemen Pemasaran*”: Analisis, Perencanaan, implementasi Dan Pengendalian, Jilid 12, Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- _____, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Edisi Terjemahan. PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- _____, 2006, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, implementasi Dan Kontrol*, Jilid 12, Prenhalindo, Jakarta.
- Nasir, Muhammad, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Martono,Nanang,2010. *Metodologi penelitian kuantitatif*,jakarta:rajagrafindo
- Santoso, Singgih., (2012), *Panduan Lengkap Spss Versi 20*, Pt Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2006. “*Aura Merek : Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat*”, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W.J, 2005. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 19, Edisi Terjemahan. Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfab
- Sutisna, 2006. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.

B. Jurnal

Istiyono, 2007. “*Analisi Pengaruh Ekuitas Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy*”, Jurnal Ekonomi, Vol.2, Universitas Gunadarma

C. Makalah Dan Karya Ilmiah Lainnya Yang Tidak Diterbitkan.

Hidayat,Rian. 2009. “*Pengaruh Co Bandung Dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Pada Clothing Eat Bandung*”.Skripsi Tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Padjajaran, Bandung.

Kusuma,Rezeki Sri. 2011. “*Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada Masyarakat Kelurahan Mendong* skripsi Tidak Di Publikasikan, Fakultas Ekonomi,Universitas Diponegoro,Semarang.

Wicaksono,Ari Ika. 2008. “*Pengaruh Brand Trust Terhadapbrand Equity Pada Mobil Honda Dealer 1 Bram Bandung*” Skripsi Tidak Di publikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

D. Internet

[Http://Www.Sophieparisindonesia.Com](http://Www.Sophieparisindonesia.Com) (28-07-2015 09:15)

<Http://Twitter.Com>