

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1. PENDAHULUAN		
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Signifikansi penelitian	6
1.5. Keterbatasan penelitian	7
1.6. Kerangka teori	7
1.6.1. Paradigma penelitian	7
1.6.2. State of the art	8
1.6.3. Landasan teori	9
1.7. Definisi operasional dan konseptual	17
1.7.1. Definisi operasional	17
1.7.2. Definisi konseptual	19
1.8. Hipotesis penelitian	19
1.9. Metode penelitian	20
1.9.1. Objek penelitian	20

1.9.2. Jenis data	20
1.9.3. Sumber data	21
1.9.4. Populasi sampel	22
1.9.5. Skala pengukuran	24
1.9.6. Matrik penelitian	25
1.9.7. Metode analisis data.	27

BAB II. GAMBARAN INSTANSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Sophie Paris	29
2.2. Penghargaan	32
2.3. Visi dan Misi Sophie Paris	37
2.4. Sophie Paris internasional	39
2.5. Sejarah berdirinya Bcyoyok Demak	42
2.6. Even BC yoyok Demak43

BAB III. TEMUAN PENELITIAN

3.1. Identitas responden	44
3.2. Minat pembelian masyarakat	44
3.2.1. Brand equity	44
3.2.2. Kepercayaan konsumen	57
3.3.3. Minat pembelian	59
3.3. Korelasi variabel	61
3.5. Tabulasi silang	67

BAB IV UNI HIPOTESIS DAN UJI VALIDITAS

4.1. Analisa regresi	68
----------------------------	----

4.2. Analisis korelasi	70
------------------------------	----

4.3. Pembahasan	74
-----------------------	----

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	77
-----------------------	----

5.2. Saran	78
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN