

**PENGARUH BRAND EQUITY (KEPERCAYAAN MEREK) DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
SOPHIE PARIS DI BC YOYOK DEMAK**

**Skripsi**

**Disusun Sebagai Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata – 1**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**



**DI SUSUN OLEH**

**ALFIYATUR ROHMANIA**

**102110070**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

**2015**