

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Badan Pusat Statistik Kota Semarang

Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Kotler (2001 : 185) Philip kotler *marketing insights from A to Z*

Kotler & Keller, Kevin L. 2007, *Manajemen Pemasaran ( Jilid 1 )*, Cetakan Kedua, Indeks, Jakarta

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Nanang, Martono. 2010. *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta:Gava Media.

Prof.Dr.H.M. Burhan Bungin, S.Sos.,M.Si 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Predana Media Group

Silalahi, ulber 2012.*Metodologi penelitian social*.Bandung : PT Refika Editama

Sugiyono, Prof. Dr. (2009). *Statistik untuk Penelitian* .Bandung : CV. Alfabeta

Internet :

<http://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel#GraPARI>

[http://www.telkom.co.id/UHI/assets/pdf/ID/03\\_Tinjauan%20Industri.pdf](http://www.telkom.co.id/UHI/assets/pdf/ID/03_Tinjauan%20Industri.pdf)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Remaja>

<http://peoplemeetme.com/marketing-basic-theory-aida.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku\\_konsumen#Proses\\_pengambilan\\_keputusan\\_pembelian](http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen#Proses_pengambilan_keputusan_pembelian)

<http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2012/12/pengertian-keputusan-pembelian.html>

[www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com)