

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA  
TENTANG KARTU KOMUNITAS CUG TELKOMSEL DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU KOMUNITAS CUG TELKOMSEL  
DI KOTA SEMARANG  
RIYAN ANTONI WIBOWO**

**ABSTRAKSI**

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan dalam suatu kehidupan di era modernisasi. Pemanfaatannya telah mendorong pertumbuhan bisnis yang sangat pesat, dan salah satu perusahaan bisnis tersebut yaitu Telkomsel. Telkomsel merupakan perusahaan bisnis operator seluler terbesar di Indonesia yang memiliki banyak fitur dan jenis layanan yang ditawarkan untuk kebutuhan komunikasi. Di usia remaja adalah usia aktif untuk berkomunikasi dan mencari tahu berbagai macam hal. Akibat dari perkembangan teknologi tersebut maka akan berdampak pada cara berkomunikasi yang di alami remaja sehingga bisa menjadi masalah komunikasi ,Melihat hal tersebut peneliti tertarik untuk mengukur bagaimana “*Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Kartu CUG Komunitas Telkomsel Dengan Keputusan Pembelian Kartu CUG Komunitas Telkomsel Di Kota Semarang*”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Kartu CUG Komunitas Telkomsel Dengan Keputusan Pembelian Kartu CUG Komunitas Telkomsel Di Kota Semarang. Teori yang dipakai dalam penelitian ini yaitu, teori *AIDA* dimana teori ini menjelaskan tentang proses pengambilan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode eksplanatoris-kuantitatif untuk menguji hipotesis atau hubungan sebab-akibat. Data yang dikumpulkan dari hasil kuisioner, wawancara, dan kepustakaan. Sample yang diambil adalah para remaja di kota semarang dengan teknik *purposive sampling* yaitu 100 responden.

Hasil penelitian ini berdasarkan analisis koefisien korelasi dengan bantuan software SPSS di dapat 0,739 yang berada pada tingkat tinggi (kuat). Sedangkan pada uji hipotesis di dapat bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya ada hubungan signifikan antaratingkat pengetahuan dengan keputusan pembelian .

Kata kunci:

*Tingkat pengetahuan ,Keputusan Pembelian,Teori AIDA, Remaja, Telkomse*