

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1.Latar Belakang Masalah	1
I.2.Rumusan Masalah	8
I.3.Tujuan Penelitian	8
I.4. Signifikasi Penelitian	8
I.4.1. Aspek Teoritis.....	8
I.4.2. Aspek Praktis	9
I.4.3. Aspek Akademis	9
I.5. Kerangka Teori	9
I.5.1.Paradigma	9
I.5.2.State of The Art.....	10
I.5.3.Teori.....	13
1.5.4. Geometri Penelitian.....	20
1.5.5. Variabel Penelitian.....	20
I.6. Hipotesis Penelitian.....	21
I.7. Definisi Konseptual	21

I.7.1. Tingkat Pengetahuan.....	21
I.7.2. Keputusan Pembelian	21
1.8. Definisi Operasional	22
I.8.1.Tingkat Pengetahuan.....	22
I.8.2. Keputusan Pembelian	22
I.9. Metode Penelitian	23
I.9.1.Tipe Penelitian	23
I.9.2.Populasi dan Sample.....	23
I.9.3.Teknik Sampling.....	25
I.9.4.Jenis dan Sumber Data.....	25
I.9.5.Skala Pengukuran	26
I.9.6.Teknik Perolehan Data	27
I.9.7.Teknik Pengolahan Data.....	28
I.9.8.Analisis Data.....	28
I.9.9.Uji Validitas	29

BAB II. GAMBARAN UMUM PT TELKOMSEL DAN REMAJA DI KOTA SEMARANG

2.1. Sejarah Telkomsel	33
2.2. Remaja Di Kota Semarang.....	44

BAB III. TEMUAN PENELITIAN

3.1. Identitas Responden	48
3.2. Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Kartu Komunitas CUG	50
3.3. Keputusan Pembelian Kartu Komunitas CUG Di Kota Semarang ...	64
3.4. Tabel Silang	77

BAB IV. UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1. Uji Hipotesis.....	81
4.1.1. Analisa Regresi	81
4.1.2. Analisis Korelasi	83
4.2. Pembahasan.....	86

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	89
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN