

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Metode Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Pengertian Pemerintahan.....	17
1. Pemerintahan Dalam Konsepsi Islam	17
2. Pemerintahan Dalam Konsepsi Barat.....	19
B. Sistem Pemerintahan Di Negara Indonesia.....	20
1. Pemerintah Pusat.....	20
2. Pemerintah Daerah.....	20
C. Otonomi Daerah.....	22
1. Pengertian Otonomi Daerah.....	22
2. Tujuan dan Implementasi Otonomi Daerah	23
a. Tujuan Otonomi Daerah.....	23
b. Implementasi Otonomi Daerah	25
3. Dana Perimbangan Keuangan.....	28
4. Faktor yang Berpengaruh Dalam Sistem Otonomi Daerah.....	31

D. Daerah Kabupaten Pemalang	34
1. Profil Kabupaten Pemalang.....	34
2. Potensi Ekonomi Kabupaten Pemalang	35
E. Pajak	36
1. Pajak Daerah	39
2. Jenis Pajak Daerah	40
F. Pajak Reklame.....	42
1. Pajak Reklame.....	42
2. Dasar Pengenaan Pajak Reklame	43
3. Objek Pajak Reklame	44
4. Bukan Objek Pajak Reklame	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Sistem Pemberian Sanksi Pajak Reklame di Kabupaten Pemalang.....	48
1. Dasar Hukum Pemungutan Pajak.....	48
2. Dasar Hukum Tentang Pajak Reklame di Kabupaten Pemalang	51
3. Wajib Pajak dan Objek Pajak di Kabupaten Pemalang	53
4. Sistem Pemberian Sanksi yang Dilakukan oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah	55
B. Upaya yang Dilakukan oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Terhadap Pelanggar Pajak Reklame	60
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70