

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.
- Canggara, Hafied.2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djuraid, Husun N. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang : UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Eriyanto.2011. *Analisis Framing, konstruksi, ideologi, dan politik Media*. Yogyakarta: ELKIS
- Fachrul Nurhadi, Zikru.2015. *Teori-teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jalaluddin Rakhmat.2007. *Metode Penelitian komunikasi*. Bandung: PT Remaja rosdakarya
- Krisyantono, Rachmat.2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contohPraktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi,Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Dalam
- Sam Abede pareno.2005. *Media massa: Antara Realitas dan mimpi*. Surabaya: Papyrus.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

**Internet:**

<http://suaramerdeka.com/vl/index.php/abaouts/> Diunduh pada 30 September 2015,  
Pukul 19.05 WIB

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/> media-online-pengertian-dan html.  
Diunduh Pada 12 Agustus 2015, Pukul 21.35 WIB

Tentangsejarah1.blogspot.com/2014/05/sejara-berdirinya-harian-kompas.com-  
html. Diunduh Pada 27 Agustus 2015, Pukul 23.30 WIB.