

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	15
1. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	16
2. Bentuk Perlindungan Konsumen	25
B. Produk Kartu Telekomunikasi.....	26
C. Perjanjian Dalam Pertelekomunikasian.....	30

	D. Perspektif Islam Tentang Perlindungan Hukum Konsumen...	32
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
	A. HASIL PENELITIAN.....	34
	B. PEMBAHASAN.....	46
	1. Bentuk Perlindungan Hukum Konsumen produk yang Di buat sesuai UU No. 8 Tahun 1999.....	46
	2. Hambatan PT Telkomsel Mengenai Perlindungan Hukum dalam Rangka Kewajibannya Sebagai Pelaku Usaha.....	50
	3. Solusi Mengenai Hambatan Perlindungan Hukum Konsumen sesuai UU No. 8 Tahun 1999.....	52
BAB IV	PENUTUP.....	54
	A. Simpulan.....	56
	B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		