

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, d. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: yayasan insan kamil dan pustaka.
- Anin, a. (2011). Hubungan self monitoring dengan impulsive buying. *Jurnal psikologi fakultas psikologi universitas gadjah mada* , volume 35, no. 2, 181 – 193.
- Anonim. (2013, desember 3). *Tecno*logy. Dipetik april 10, 2015, dari jeruk nipis: <http://www.jeruknipis.com/read/2013/12/03/survei-indonesia-negara-paling-konsumtif-untuk-pembelian-perangkat-mobile>
- Azizah, s. N. (2013). Konsep diri homoseksual dikalangan mahasiswa di kota semarang. *Journal of non formal education and community empowerment* , vol 10, no. 3, 39-45.
- Azwar, s. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: pustaka belajar.
- Baron, r. A., & Byrne, d. (2005). *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: penerbit erlangga.
- Chuzaimah, m. F. (2010). Smartphone : antara kebutuhan dan e-lifestyle. *Seminar nasional informatika 2010* (hal. E312-e321). Yogyakarta: upn "veteran" yogyakarta.
- Cipto, & Kuncoro, j. (2010). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan minum minuman beralkohol. *Proyeksi*, vol. 5 (1) , 75-85.
- Dariyo, a. (2004). *Psikologi perkembangan remaja*. Bogor: ghalia indonesia.
- Dasputri, d., & Diahsari, e. Y. (2011). Hubungan antara harga diri dan perilaku konsumtif. *Prosiding seminar nasional psikologi (sempsi) 2011* (hal. A35-a41). Semarang: fakultas psikologi unissula.
- E, i. (2015, april 7). Wawancara pemilik *smartphone* terbaru. (m. Irfandi, pewawancara)
- Effendi, k. (2004). Hubungan antara konsep diri dan kemampuan verbal dengan prestasi belajar pada siswa kelas lima sekolah dasar muhammadiyah yogyakarta. *Humanitas: jurnal psikologi indonesia*, Vol 1, No 1, 26-31.
- Fatimah, s. N. (2014). Konsep diri wanita yang tidak perawan dan kepuasan perkawinan. *Ejournal psikologi* , Vol 2, No 2, 195-205.
- Hadi, s. (2000). *Statistik jilid 2*. Yogyakarta: andi offsed.

- Hariz, s. A. (2010). Hubungan antara persepsi keharmonisan keluarga dan konformitas teman sebaya dengan kenakalan remaja. *E-jurnal dinas pendidikan kota surabaya*; volume 2, No 3 , 1-7.
- Hotpascaman. (2008). *Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja*. (Skripsi) Medan: fakultas psikologi universitas sumatra utara.
- Hurlock, e. B. (2002). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: erlangga.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, e. (2013). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program ips sma 1 surakarta. *Jupe uns, vol 2 no.1* , 48-58.
- Mazay, k. N., & Supradewi, r. (2011). Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan. *Proyeksi, vol. 6 (2)* , 103-112.
- Miarso. (2007). *Menyemai benih teknologi pendidikan*. Jakarta: pustekon diknas.
- Monks, f. J. (1998). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagian*. Yogyakarta: gajah mada university press.
- Mubarokah, S. W. (2009). *Hubungan antara konsep diri dan gaya hidup hedonis dengan perilaku membeli junkfood pada remaja di semarang*. (Skripsi, tidak diterbitkan) Semarang: fakultas psikologi unissula.
- Myers, d. G. (2005). *Sosial psychology*. New york: grown hill book company.
- Ni'matuzahroh, M. A. (2013, januari). Konsep diri dengan konformitas pada komunitas hijabers. *Jurnal ilmiah psikologi terapan vol 1* , 108-123.
- Nurdjayadi, z. A. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri . *Phronesis* , 72-82.
- Oktariani, m. (2011). Hubungan antara tingkat pengetahuan klien tentang stroke dengan konsep diri di poliklinin syaraf rsu pku muhammadiyah yogyakarta. *Jurnal resmadaska, vol 2 no. 1* , 1-8.
- Parma, S. A. (2007). *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja*. Semarang: eprins undip.
- Rakhmat, j. (2008). *Psikologi komunikasi*. Bandung : Pt. Remaja rosdakarya.
- Sears, d. O. (1991). *Psikologi sosial*. Jakarta: penerbit erlangga.
- Shohilbullana, i. H. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa sma. *Jurnal online psikologi vol. 02* , 46-61.
- Silalahi, u. (2009). *Metode penelitian sosial*. Bandung: pt. Refika aditama.

- Sipunga, p. N., & Muhammad, a. H. (2014). Kecenderungan perilaku konsumtif remaja ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi sma kesatrian 2 semarang. *Journal of social and industrial psychology* , 62-68.
- Siti. (2015, maret 23). Wawancara. (fandi, pewawancara)
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian* . Bandung : penerbit alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : menerobos imbas pesan iklan televisi* . Bandung: penerbit alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: penerbit buku kedokteran.
- Triyaningsih, s. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan vol. 11, no. 2* , 172-177.
- Wagner. (2009). *Gaya hidup "shopping mall" sebagai bentuk perilaku konsumtif pada remaja di perkotaan (kasus: konsumen remaja di tiga one stop shopping mall di jakarta)* . Bogor: Fakultas ekologi manusia institup pertanian bogor.
- Widyanti, n. D. (2012). Faktor yang membentuk keputusan membeli produk blackberry pada mahasiswa universitas surabaya. *Jurnal ilmiah mahasiswa universitas surabaya* . Vol 1, No 1, 112-120.
- Yuniardi, d. D. (2010). Model pengembangan konsep diri melalui support group therapy: upaya meminimalkan trauma psikis remaja dari keluarga single parent. *Proyeksi, vol. 6 (1)* , 16-26.