

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	10
3. Aspek-aspek yang mempengaruhi Perilaku konsumtif.....	12
4. Indikator Perilaku Konsumtif	14
B. Konsep Diri.....	16
1. Pengertian Konsep Diri.....	16
2. Faktor-faktor Konsep Diri	18
3. Aspek-aspek Konsep Diri	20
C. Konformitas	23

1. Pengertian Konformitas	23
2. Faktor-faktor Konformitas	24
3. Aspek-aspek Konformitas.....	27
D. Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif	28
E. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif	29
F. Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Smartphone Terbaru.....	31
G. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
1. Perilaku Konsumtif	34
2. Konsep diri.....	35
3. Konformitas	36
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel	37
3. Teknik Pengambilan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Skala Perilaku konsumtif	38
2. Skala Konsep diri.....	39
3. Skala Konformitas	40
E. Validitas, Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas Aitem.....	40
1. Validasi Alat Ukur	40
2. Uji Daya Beda.....	41
3. Reliabilitas	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
 BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	 43
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	43

1. Orientasi Kancan Penelitian.....	43
2. Persiapan Penelitian.....	44
B. Pelaksanaan Penelitian.....	47
C. Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur.....	47
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	51
1. Uji asumsi.....	51
E. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
1. Deskripsi Data Skala Perilaku Konsumtif.....	54
2. Deskripsi Data Skala Konsep Diri.....	56
3. Deskripsi Data Skala Konformitas.....	57
F. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66