

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MEMBELI *SMARTPHONE* TERBARU

Oleh:

Muhammad Irfandi

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli *smartphone* terbaru. Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli dan menggunakan barang yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional dan lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan, hal ini ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan, serta penggunaan barang tanpa mementingkan fungsi dan manfaat. Konsep diri adalah gambaran diri individu tentang bagaimana individu melihat dirinya sendiri sebagai pribadi yang disebut dengan pengetahuan diri. Konformitas adalah pengaruh sosial dimana individu mengubah sikap dan tingkah laku mereka agar sesuai dengan orang lain atau kelompok.

Penelitian ini dilakukan terhadap 70 mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula dengan metode *cluster random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan 3 skala, yaitu skala perilaku konsumtif, skala konsep diri dan skala konformitas. Uji hipotesis pertama menggunakan teknik analisis regresi dua prediktor, uji hipotesis kedua dan ketiga menggunakan analisis korelasi parsial.

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan adanya hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli *smartphone* terbaru $R_{12y} = 0,527$, $F = 12,889$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang tidak signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif $r_{1y} = -0,180$ dengan taraf signifikansi $p = 0,138$ ($p > 0,05$). Uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif $r_{2y} = 0,520$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

Kata kunci: Perilaku konsumtif, Konsep diri, Konformitas

**THE CORRELATION BETWEEN SELF CONCEPT AND CONFORMITY
WITH STUDENTS CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN BUYING LATEST
SMARTPHONE**

By:

Muhammad Irfandi

Faculty of Psychology, Islamic Sultan Agung University Semarang

ABSTRACT

This research aims to test the correlation between self concept and conformity with consumptive behavior in students buying behavior of the latest model of smartphone. Consumptive behavior is a behavior of buying and using items that not based on rational considerations and more concerned with factors wishes of the needs, this is indicated by the presence of a luxurius life and excess, as well as the use of items without importance and benefits functions. Self Concept is away of how the individual look at themselves as a person called self-knowledge. Conformity is the social influence where people change their attitudes and behavior to conform to other people or groups.

This reasearch on 70 students in Psychology Faculty of Unissula with cluster random sampling method. The method used in this research is quantitative method. Data were collected by 3 scale, consumptive behavior scale, self concept scale and conformity scale. The first hypothesis tested by regression analysis techniques of two predictors, the second and third hypothesis tested by partial correlation analysis.

The first hypothesis test results showed that there was a significant correlation between self concept and conformity with consumptive behavior in students buying behavior of the latest model of smartphone ($R_{12y} = 0,527$, $F = 12,889$ $p = 0,000$ $p < 0,01$). The second hypothesis test showed that there was no significant negative correlation between self concept and consumptive behavior ($r_{1y} = -0,180$ $p = 0,138$ $p > 0,05$). The third hypothesis test showed that there was a significant positive correlation between conformity with consumptive behavior ($r_{2y} = 0,520$ $p = 0,000$ $p < 0,01$).

Keywords: Consumptive behavior, Self concept, Conformity