

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MEMBELI  
SMARTPHONE TERBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang  
Guna memenuhi prasyarat mencapai derajat Sarjana S-1



**Disusun Oleh :**

**Muhammad Irfandi**

**072111022**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**SEMARANG**

**2015**