

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	14
3. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	17
B. Konformitas	20
1. Pengertian Konformitas	20

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas	21
3. Aspek-aspek konformitas.....	23
C. Harga Diri	25
1. Pengertian harga diri	25
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga diri	27
3. Aspek-aspek harga diri.....	29
D. Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	30
E. Hipotesis	33
1. Hipotesis Pertama.....	33
2. Hipotesis Kedua	33
3. Hipotesis ketiga.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Identifikasi Variabel	34
B. Definisi Operasional	34
1. Perilaku Konsumtif	34
2. Konformitas.....	35
3. Harga Diri.....	36
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel (<i>Sampling</i>)....	36
1. Populasi	36
2. Sampel.....	37
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	37
1. Skala Perilaku Konsumtif	38
2. Skala Konformitas.....	41
3. Skala Harga Diri.....	43

E. Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas	44
1. Validitas	44
2. Daya Beda Aitem	45
3. Reliabilitas.....	45
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN	47
A. Orientasi kanchah dan persiapan penelitian.....	47
1. Orientasi kanchah penelitian	47
2. Persiapan Penelitian	47
B. Pelaksanaan Penelitian.....	53
C. Uji daya beda dan estimasi koefisien reliabilitas alat ukur.....	53
1. Skala Perilaku Konsumtif	54
2. Skala Konformitas.....	56
3. Skala Harga Diri.....	56
D. Analisis data dan hasil penelitian.....	57
1. Uji asumsi.....	57
2. Uji hipotesis	59
E. Deskripsi variabel penelitian	60
1. Deskripsi data skor skala perilaku konsumtif	61
2. Deskripsi data skor skala konformitas	62
3. Deskripsi data skor skala harga diri	64
F. Pembahasan	65
G. Kelemahan dalam penelitian.....	68
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69

B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70