

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

Oleh:

Redina Nuzul Maida

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan gaya hidup dengan membeli suatu produk maupun menggunakan suatu jasa secara berlebihan. Gaya hidup yang seperti ini hanya untuk memenuhi kepuasan semata, menjaga harga diri, menjaga citra diri, mengikuti trend, simbol status, dan mengikuti teman-teman. Perilaku konsumtif pada dasarnya disebabkan oleh beberapa faktor yaitu kebudayaan, keluarga, motivasi, konformitas dan harga diri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian berjumlah 118 siswi dengan metode *cluster random sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan 3 skala, yaitu skala perilaku konsumtif, konformitas, dan harga diri.

Uji hipotesis pertama menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri ($R_{y(1,2)}$ sebesar 0,367, F_{hitung} sebesar 33,336) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000, $p < 0,05$). Uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif ($r_{1y} = 0,416$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$, $p < 0,05$). Uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan perilaku konsumtif ($r_{1y} = -0,200$ dengan taraf signifikansi $p = 0,030$, $p < 0,05$).

Kata kunci: perilaku konsumtif, konformitas, harga diri

**THE CORRELATION BETWEEN CONFORMITY AND SELF ESTEEM
WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR AT FEMALE ADOLESCENT**

By:

Redina Nuzul Maida

Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University

ABSTRACT

A consumptive behaviour is a life style that indicates the act of buying a product and using a service excessively. This life style fulfils satisfaction, self esteem, self image, follows trend, shows status symbol, and follows friends. This behaviour is caused by some factors which are culture, family, motivation, conformity, and self esteem.

This study was to test the correlation between conformity and self esteem with consumptive behavior at female adolescent. The method which is used quantitative method. The sampels of this study consisted of 118 students that were taken by using cluster random sampling method. The data were collected by 3 scales which were consumptive behaviour scale, conformity scale, and self esteem scale.

The first hypothesis test showed that there was a significant correlation between conformity and self esteem with consumptive behavior at female adolescent ($R_{y(1,2)}$ was 0.367, F_{value} was 33.336 $p = 0.000$ at $p < 0.05$). The second hypothesis test showed that there was a significant positive correlation between conformity and consumer behavior ($r_{1y} = 0.416$ and $p = 0.000$, $p < 0.05$). The third hypothesis test showed that there was a significant negative correlation between self-esteem and consumer behavior ($r_{1y} = -0,200$ and $p = 0.030$, $p < 0.05$).

Keywords: consumptive behaviour, conformity, self esteem