

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.3 Manfaat Penelitian .....	9

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori .....	11
2.1.1	Nilai Perusahaan .....	11
2.1.2	Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ).....	14
2.1.3	<i>Leverage</i> .....	16
2.1.4	<i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.1.4.1	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.1.4.2	Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
2.1.4.3	Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	25
2.1.4.4	Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	26
2.1.4.5	Pihak-Pihak yang Terlibat dalam <i>Good Corporate Good Governance</i> .....	27
2.1.4.6	Hukum dan Peraturan yang Mengatur <i>Good Corporate Governance</i> di Indonesia .....	31
2.1.4.7	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	33
2.1.5	<i>Corporate Governance Perception Index</i> .....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	42
2.3	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	48
2.4	Kerangka Penelitian.....	50
2.5	Pengembangan Hipotesis .....	51
2.5.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	51

2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2.5.3 <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating ...	53
2.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating.....	55
2.5.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating.....	56

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	58
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.2.1 Populasi.....	58
3.2.2 Sampel .....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.3.1 Jenis Data .....	61
3.3.2 Sumber Data.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5 Metode Analisis Data.....	63
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel .....	63
3.5.2.1 Model Analisis Regresi Data Panel.....	65

3.5.2.2	Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel.....	66
3.5.2.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	70
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	71
3.5.3.1	Uji Normalitas Data.....	71
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	72
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	72
3.5.3.4	Uji Autokorelasi .....	73
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	74
3.5.4.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	75
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	75
3.5.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskriptif Objek Penelitian .....	78
4.2	Metode Analisis Data.....	78
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel .....	81
4.2.2.1	Model Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.2.2.2	Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel.....	86
4.2.2.3	Persamaan Regresi Data Panel .....	88
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.1	Uji Normalitas Data.....	90
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	92

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	93
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	94
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	95
4.5 Pengujian Hipotesis .....	97
4.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	97
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	100
4.5.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	100
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	102
4.6.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	103
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating.....	105
4.6.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating.....	106

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110