

DAFTAR PUSTAKA

- AISI, 2014, Statistic, *Motorcycle Production Wholesales Domestic and Exports*, Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) URL: www.aisi.or.id
- Almaulidta dkk., 2015. Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Rawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek Sony). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 3 No. 1 Maret 2015.
- Ervanto. 2013. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di PT. Harpindo Jaya Sampangan Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Cetakan Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Ahmad Samsul & Farida, Ida. 2014. Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Joko Elektronik di Pati. Skripsi Udinus Semarang.
- Jumilah dan Martoatmodjo. 2013. Persepsi Konsumen Tentang Roduk, Harga Dan Saluran Distribusi, Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Reseller. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, an Pengendalian*. Jilid Satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lukman. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2014), Vol.10, No.1: hal. 64–81, (ISSN: 0216–1249).
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyono, Bayu Hadyanto; Yoestini; Rini Nugraheni; Mustofa Kamal. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 4, Nomor2, Juli Tahun 2007 Halaman 91.
- Nugroho, Bhuono A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Purwati, dkk. 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Kepuasan Strategi Kepuasan Pelanggan dan Analisis PL-JP*. PT. Gramedia Pustaka Tama: Jakarta.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2000. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Usman dan Akbar. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijayanti, Titik Ir MM. 2012. *Marketing Plan, perlukah?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wijaya, Ali Sukma. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada Counter HP “Jati Bird” Semarang. Skripsi Udinus Semarang.

Yulianto & Khuzaini. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.