

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Keaslian Skripsi	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Intisari	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masala.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Telaah Pustaka	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.2. Kualitas Produk.....	12
2.3. Persepsi Harga.....	15
2.4. Promosi	16
2.5. Model Empirik	21
BAB III Metode Penelitian	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	35
4.1. Gambaran Umum Responden.....	35
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.3. Pengujian Instrumen	44
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.5. Hasil Pengujian Regresi Linear	49
4.6. Pengujian Koefisien Determinasi	51
4.7. Pembahasan	52
BAB V Kesimpulan dan Saran	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	60

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran