

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assaury. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Basu Swasta dan Irawan . 2008. *Manajemen Pemasaran*. Liberty : Yogyakarta
- Ghozali Imam,2008.*Aplikasi Analisis Multivariate dalam program SPSS* bagian penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Ekonomi Diponegoro : Semarang
- Herius 2007. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume III No. 3 Desember 2005 Halaman 289 – 308 *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Putera 1912*
- Hidayat Rahmat.2009. *Pengaruh kualitas pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank Mandiri*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. V tahun 2009
- Hu, Haiyan dan Cynthia. 2006. *Social Cues in The Store Environtment and Their Impact on Store Image*, *International Jurnal of Retail & Distribution Management*. Vol.34
- Khumaidi, Ahmad. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi*.UINSH. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Amstrong 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo,Jakarta
- Kotler, Philip,2001. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo,Jakarta
- Kotler,Philip dan Amstrong 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo,Jakarta
- Lupiyoadi Rambat 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Salemba Empat Jakarta

- Made Ni Dhyana. 2014. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Circle di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Vol. 8
- Mauren, 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Pustaka.
- Muzakki Ahmad.2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. UNDIP. Semarang
- Palilati Aida 2007. *Pengaruh Nilai pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Nasabah Tabungan*. Jurnal Pemasaran. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. VII tahun 2007
- Putri Farrah Andini.2006. *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk dan Kualitas Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi pada Distro Deep Store di Surakarta)*
- Sarjono, Bambang.2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. ORBITH Vol.9. Semarang
- Sekaran Uma, 2006, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Setiawan E. 2006. *Metodologi Bisnis*, Yayasan Widya Manggala Indonesia : Semarang
- Stanton Wiliam. *Manajemen Pemasaran*, 2005. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiarto joko.2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien PT.PLN cabang semarang*
- Supranto, J., 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1*, Jakarta : Erlangga
- Suryani.,2008, *Manajemen pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Tama : Jakarta
- Swasta dan Handoko, 2011. *Definisi Perilaku Konsumen* : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi kedua : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy.2001 . *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta

Tjiptono, Fandy.2001. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta

Tries Edi Wahyono, 2006. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Industri dan Kepuasan Pelanggan Terhadap minat Beli Ulang Pada Industri Retail*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. II Tahun 2006

Yeni Maharani,2009 . *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen ( Studi pada Toko Sri ratu semarang)*.