DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

HALAMAN MOTTO..... v

ABSTRAK..... ..... v i

ABSTRACT..... vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10

2.1 Landasan Teori..... 10

2.1.1 Pengertian Pemasaran 10

2.1.2 Perilaku Konsumen..... 11

2.1.3 Atribut Toko Ritel..... 13

2.1.4 Item Produk..... 15

2.1.5 Iklan Produk 24
2.1.6 Harga 26
2.1.7 Lokasi Toko 30
2.1.8 Citra Toko 33
2.1.9 Minat Beli Ulang 35
2.1.10 Faktor – Faktor Mempengaruhi Minat Beli Ulang 29
2.2 Penelitian Terdahulu 40
2.3 Kerangka Pikir 42
2.4 Hipotesis 44
BAB III METODE PENELITIAN 45
3.1 Jenis Penelitian 45
3.2 Populasi dan Sampel 45
3.2.1 populasi 45
3.2.2 Sample 46
3.3 Metode Pengumpulan Data 48
3.3.1 Jenis Data 48
3.3.2 Sumber Data 49
3.3.3 Deskripsi Data 49
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 50
3.5 Teknik Analisis Data 53
3.5.1 Uji Instrumen 53
3.5.2 Uji Model 55

3.5.3 Uji Asumsi Klasik 56
3.5.4 Pengujian Hipotesis 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Gambaran Umum Penelitian 61
4.1.1 Jenis Kelamin Responden 61
4.1.2 Usia Responden 62
4.1.3 Jenis Kerjaan Responden 63
4.1.4 Jenis Pendidikan Responden 64
4.2 Analisis Variabel Penelitian 65
4.2.1 Item Produk 65
4.2.2 Variabel Iklan Produk 68
4.2.3 Variabel Harga 71
4.2.4 Variabel Lokasi Toko 74
4.2.5 Variabel Citra Toko 77
4.2.6 Variabel Minat Beli Ulang 80
4.3 Pengujian Persyaratan Analisis 83
4.3.1 Uji Validitas 83
4.3.2 Uji reliabilitas 84
4.3.3 Uji Asumsi Klasik 85
4.3.4 Path Analysis 88
4.3.5 Uji T 89
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi 91
4.4 Pembahasan 92

BAB V PENUTUP 97

5.1. Kesimpulan 97

5.2. Saran 98