

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.1.2 Teori Signal	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.4 Profitabilitas	16

	2.1.5 Keputusan Pendanaan	18
	2.1.6 Kebijakan Dividen	20
	2.1.7 Keputusan Investasi	23
	2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
	2.3 Hipotesis	31
	2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
	3.1 Jenis Penelitian.....	39
	3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
	3.3 Populasi dan Penentuan Sampel.....	43
	3.4 Jenis dan Sumber Data	44
	3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
	3.6 Metode Analisis Data	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
	4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	51
	4.2 Statistik Deskriptif.....	51
	4.3 Analisis Data	53
	4.3.1 Uji Asumsi Klasik	53
	4.3.2 Analisis Regresi	59
	4.3.3 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t).....	62
	4.3.4 Koefisien Determinasi	63
	4.4 Analisis Path	64
	4.5 Pembahasan.....	68

BAB V	PENUTUP.....	75
	5.1 Simpulan.....	75
	5.2 Saran.....	76
	5.3 Keterbatasan.....	77
	5.4 Agenda penelitian yang akan datang.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	80
	LAMPIRAN.....	84