

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Rifky (2011). *“Pengaruh Sikap Terhadap Produk Dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry” (Studi Kasus Pada Siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong)*, Skripsi
- Bagozzi, Rick dan Rajeev Batra, Aaron Ahuvia (2014). *“Brand Love Scales” (University of Michigan)*, 2014
- Batra, Rajeev & Richard P. Bagozzi (2011). *“Brand Love” (American Marketing Association)*, 2011
- Broadbent, Sarah and Kerri Bridson, Lesley Ferkins, Ruth Rentscheler (2015). *“Brand Love, Brand Image And Loyalty” (In Australian Elit Sport)*, 2015
- Diab, Balqis (2009). *“Analisis pengaruh nilai pelanggan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan dalam meningkatkan retensi pelanggan” (Studi kasus pada Gies Batik Pekalongan)*, 2009 skripsi
- Guilitnan, Joseph, P Paul, Gordon W and Madden, Thomas J (1997) *“Marketing Management”* 1997
- <http://www.infokomputer.com/2014/04/fitur/sejarah-nikoa-dari-bubur-kayu-sampai-windows-phone/>
- Hassan, Sri Martina Intan Permatasari (2013). *“Pengaruh Customer Value Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Di Saung Angklung Udjo” (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara Individu Di Saung Angklung Udjo)*, Skripsi
- <http://wartahandphones.blogspot.com/2014/01/Menyusuri-Jalan-Kenangan-di-Sejarah-Nokia.html?m=1>
- <http://www.memobee.com/unik-sejarah-asal-usul-nokia-dan-logo-nokia-9730-eij.html>
- <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/30/09270097/Sejarah.Kelam.Nokia.Sungguh.Menyakitkan>
- Iranita, (2010). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Customer Value Terhadap Hasil Penjualan Karet Alam Sumatera Barat”*, Skripsi
- Ismail, Sarina (2009) *“the effect customers satisfaction toward customer loyalty among mobile telecommunication providers” (studi kasus in malaysia)* 2009
- Kotler, Philip (2003), *“Marketing Management” Prentice hall Int’l, New Jersey, 2003*
- Lewarissa, Adrianus Samuel Nugraha (2012). *“Pengaruh Brand Love Sebagai Faktor Mediasi Antara Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Dan Positif Word Of Mounth Produk Notebook” (Studi Eksplanatif Pada*

Mahasiswa Pengguna Notebook Merek Acer Aspire Di Program Studi Teknik Informatika Universitas Adma Jaya Yogyakarta”, Skripsi

Lovelock, Christopher. H dan Wright, Lauren.K (2004) “Manajemen Pemasaran Jasa” 2004

Manurung, Dinarti (2009) “*pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek pada pengguna kartu pra-bayar simpati*”(studi kasus kota Sumatera utara)” Skripsi

Nurmayanti, Rosi (2014). “*Pengaruh Customer Value, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty*” (Studi Pada Pelanggan Asuransi Syariah Di Kota Bengkulu)”, Skripsi

Oliver, R L (1999).”*Whence Consumer Loyalty? Journal of marketing*”, 1999

Puraditya, Whisnu Agung (2014). “*Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ponsel Nokia*” (Studi Pada Mahasiswa Universitas Di Kota Semarang)”, Skripsi

Pusparani, Putu Ayu Yulia & Ni Made Rastini (2014) “*ppengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera canon digital single lens reflex (DSLR)*”(studi kasus di kota Denpasar)” 2014

Ruslim, Tommy Setiawan dan Richard Andrew (2011). “*Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention*” (Studi Kasus Kosmetik Merek “X”)”, 2011

Rangkuti, Freddy (2002).”*The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*”(Studi Pada Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta)”, Skripsi

Ratri, Lutiary Eka (2007).”*Hubungan antara citra merek (brand image) operator seluler dengan loyalitas merek (brand loyalty pada mahasiswa pengguna telepon seluler)*” (Studi kasus pada fakultas ekonomi reguler universitas diponegoro)”, Skripsi

Sahiraliani, Dieni dan Yuddy Saputra (2012). “*Pengaruh kepercayaan Pada Merek Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek*” (Studi Kasus BLACKBERRY)”, 2012

Surojja, Noor (2010). “*Studi Tentang Brand Renonance Melalui Brand Felling*” (Studi Pada Honda Tiger Di Kota Semarang)”, Skripsi

Sharif, Rifka Aminah “*Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel interverning pada pengguna speedy*”(studi kasus di kota Padang)” Skripsi

Wisnawa, I Made Bayu (2010) “*pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan*” (studi kasus paa Jeje Resort Kuta Bali)” Skripsi

Zeithaml, Valarie (2000). "Service Quality, Probability And The Economic Worth Of Customers: What We Know And What We Need To Learn," *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 2000

Zeithaml, Valarie A. And Bitner, Mary Jo (2003) "Service Marketing" *Mc Graw Hill Inc, Int'l Edition, New York, 2003*