

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Perumusan Masalah	11
3. Tujuan Penelitian.....	12
4. Manfaat Penelitian.....	13
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Brand Image	14
2.2 Brand Love.....	17
2.3 Customer Satisfaction	21

2.4	Brand Loyalty.....	26
2.5	Pengembangan Hipotesis	33
2.5.1	Pengaruh Brand Image, Brand Love dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty.....	33
2.5.2	Pengaruh Brand Love Terhadap Brand Loyalty.....	35
2.5.3	Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty	36
2.6	Kerangka Pikir	38
III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Sumber Data	39
3.2.1	Data Primer	39
3.2.2	Data Sekunder	40
3.3	Metode Pengumpulan Data	40
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.5	Variabel Dan Indikator	41
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Uji Instrumen.....	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1	Uji Normalitas	44
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.2.3	Uji Multikolineritas	46
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7	Pengujian Hipotesis	47

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
4.1.1	Karakteristik Responden	51
4.1.2	Uji Instrumen.....	53
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel	57
4.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.3	Metode Path Analysis.....	67
4.3.1	Persamaan Regresi	67
4.3.2	Pengujian Hipotesis	70
4.3.3	Uji Keباikan Model	76
4.4	Pembahasan.....	78

V. PENUTUP

5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	85
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN