

**PENINGKATAN *BRAND LOYALTY*
MELALUI *BRAND IMAGE, BRAND LOVE* DAN
*CUSTOMER SATISFACTION***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung
Program Studi Manajemen**



Disusun oleh :

**Putri Yana Sari
Nim : 04.211.10247**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2015**