

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN**
(Studi pada Nasabah yang Mengambil Kredit di PT. BPR Setia Karib Abadi
Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

MUHAMMAD ILHAM
NIM : 0421110237

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2015