

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). Mengukur Kekuatan Merek Antar Produk dan Pasar. JEP IBII.
- Ghozali, Imam, 2011, *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square/PLS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Keller, Kevin, Lane, (2003). *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity* (2<sup>nd</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lee, M& Carla, J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta
- Mulyana, Deddy, DR., M.A., Ph.D., 2003, “*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Puspitasari, Intan, 2009, *Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas iklan dalam menumbuhkan brand awareness*, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang
- Puspitarini, Sari, *Pengaruh Popularitas Selebritis dan Kepercayaan terhadap Brand Awareness pada Produk Sabun Lux*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 12
- Rangkuti. Freddy, (2005). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans, M. (2004). *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Gramedia Computindo Kelompok Gramedia.
- Sadat, Andi, M. (2008). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shimp, Terence, A. (2000). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sitinjak, Tony, Tumpal J.R.S. (2005). Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Manajemen Merek*, 12(2).
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta.
- Sutisna, SE.ME., 2003, “*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swasta, Basu., Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Tjiptono, Fandy, 2009, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husien, 2005, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wijaya, Andi (2007). Asosiasi Merek Pada Suatu Produk: Studi Kasus Handphone Merek ABC. *Jurnal Manajemen*, XI(2).