

**PENINGKATAN *IMPULSIF BUYING* BERBASIS
POSITIVE EMOTION, SHOPPING LIFE STYLE DAN
HEDONIC MOTIVATION PADA MALL PARAGON
SEMARANG**

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat S1
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:
Mohammad Sunarmahdi Wiryowidagdo
Nim : 0421110225

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2015**